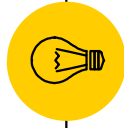


TEXTO EXPOSITIVO



1

CONCEPTO





DEFINICIÓN

- Es un tipo de discurso que se caracteriza porque en él predomina la función de informar al receptor de forma clara sobre algún tema en específico



DEFINICIÓN

- En la exposición destaca el conocimiento intelectual sobre un tema, el rigor, la exactitud, la claridad y el orden

2

CARACTERÍSTICAS



FUNCIÓN REFERENCIAL

- En su composición se dan explicaciones y se elaboran puntos clave de la información
- Se aborda el ¿Qué?, el ¿Cómo?, y el ¿Por Qué?



REDACCIÓN

- Redacción impersonal
 - Utilización de la tercera persona
- Utilización de lenguaje especializado
- Objetividad
- Inclusión de títulos y subtítulos



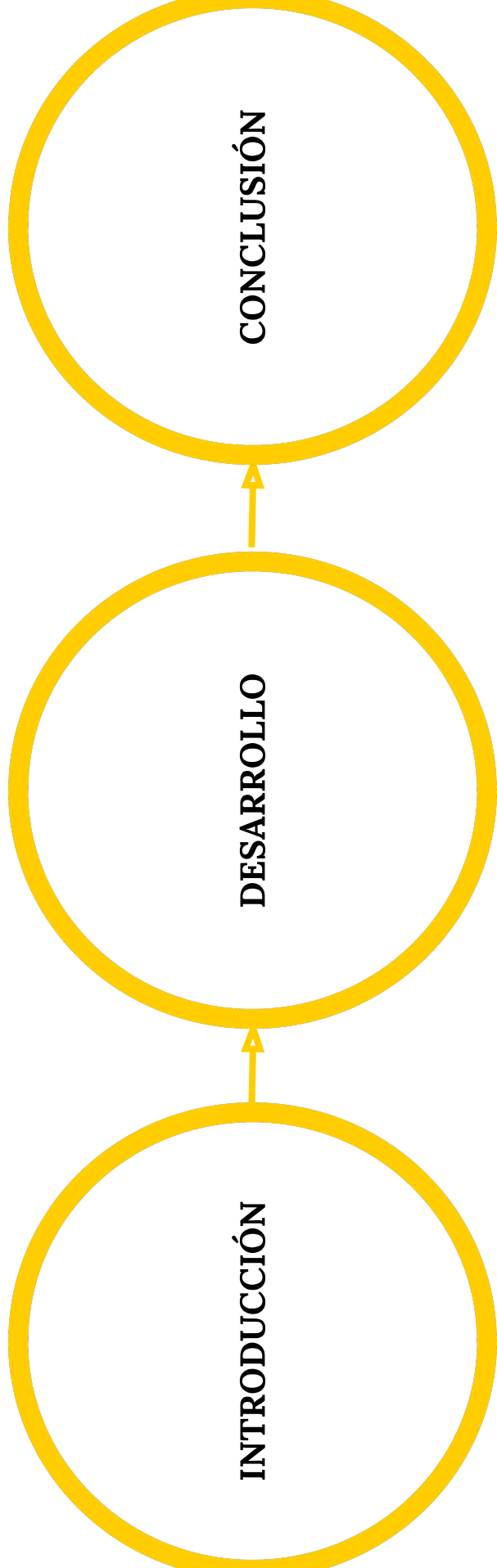
VERACIDAD

- La información debe ser veraz y comprobable
- Inclusión de referencias de autoridad

3

ESTRUCTURA

TEXTO EXPOSITIVO





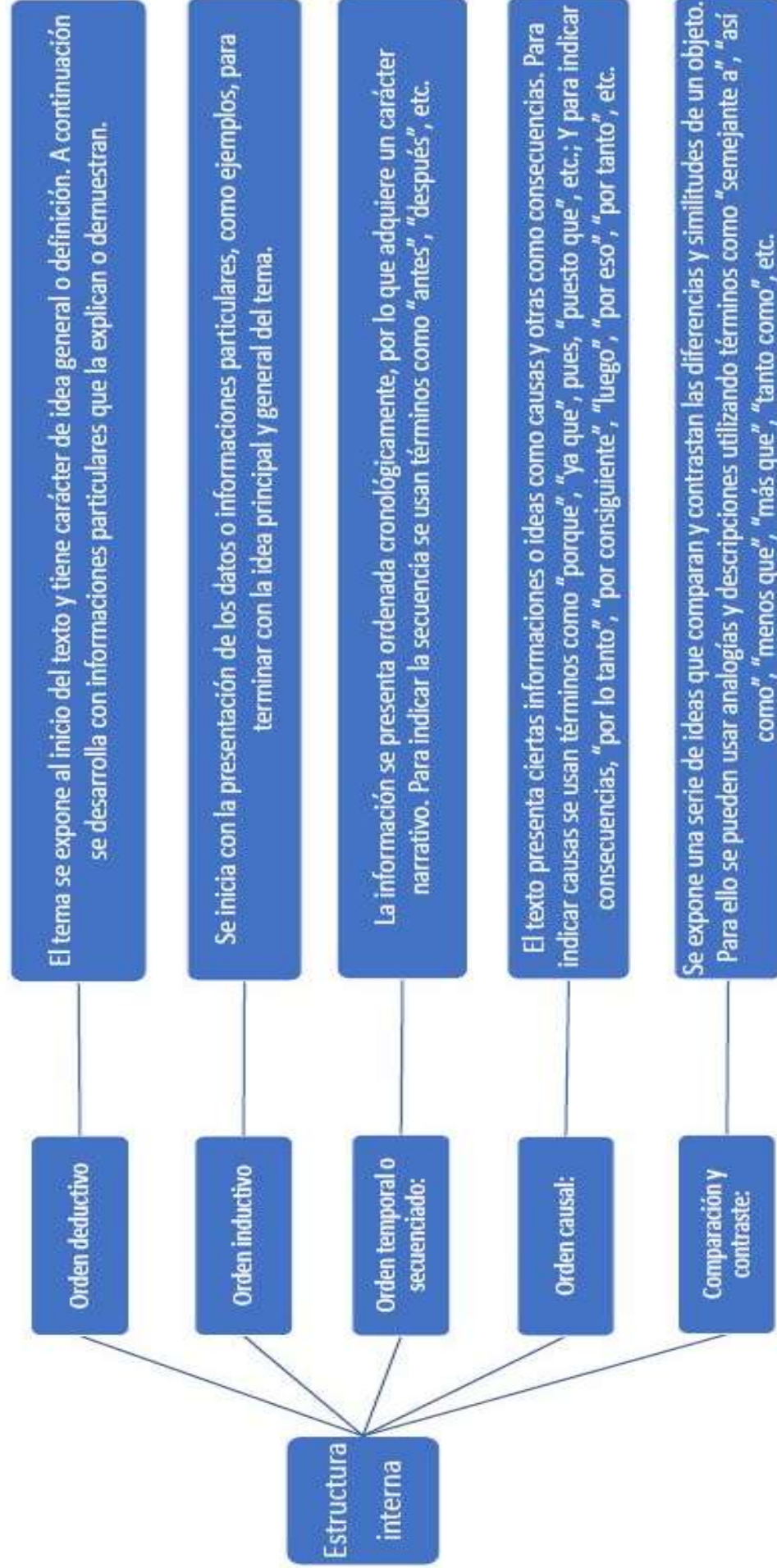
INTRODUCCIÓN

- Se da a conocer el tema
- Se expone el propósito
- Se abordan los procedimientos a seguir, los hechos a desarrollar y la importancia del tema en cuestión



DESARROLLO

- Se ordenan lógicamente las ideas de acuerdo al tipo de organización expositiva (Inductiva - Deductiva)
- Se establece un análisis objetivo de los hechos proporcionando datos, ejemplos, distintos puntos de vista, etc.





CONCLUSIÓN

- Se hace una breve síntesis de lo expuesto.
- Se recapitula lo más relevante del tema
- Se entrega una conclusión derivada de lo abordado
- Se pueden incluir sugerencias y proyecciones



TIPOLOGÍAS



● TIPOLOGÍAS EXPOSITIVAS

TEXTOS DIVULGATIVOS:

Son textos dirigidos a un público más amplio en el que no es necesario que el lector tenga conocimientos previos sobre el tema. Por ejemplo, los textos escolares, los folletos explicativos o las enciclopedias

TEXTOS ESPECIALIZADOS:

Son textos explicativos que requieren de conocimiento previo por parte del lector debido a la complejidad del tema. Por ejemplo, las monografías, los textos legislativos o las tesis doctorales.