

CRITERIOS	5	4	3	2	1
<b>CONTENIDO</b>	La información que ofrece el audio - vídeo es clara, concisa y objetiva. Se percibe la intención comunicativa, así como el propósito del tema "Presentar lo comprendido sobre el libro leído"	La información que ofrece el audio - vídeo es clara, concisa y objetiva. Es confuso en cuanto a la intención comunicativa, aunque se entienda el propósito del tema.	Se observan algunos problemas en el dominio del contenido que trata el audio - vídeo; sin embargo, existen algunos elementos mínimamente logrados.	La información ofrecida en el audio - vídeo es poco entendible, no se evidencia con claridad la intención comunicativa y tampoco el propósito de este.	Hay bastante confusión en el dominio y en la exposición del contenido del audio - vídeo. En suma, no ofrece una buena oportunidad para aprender.
<b>USO DEL LENGUAJE</b>	Hay un excelente uso del lenguaje en cuanto a entonación, volumen y dicción, lo que facilita aprender de forma entretenida y efectiva.	Se observa un uso adecuado del lenguaje en cuanto a entonación, volumen y dicción y se han incluido recursos complementarios, lo que ayuda a fomentar el aprendizaje.	No existe una buena dicción, volumen y entonación. Se observan recursos lingüísticos variados, lo que dificulta comprender el audio - vídeo. Se escuchan frases inconexas o mal acabadas.	No existe una buena dicción, volumen y entonación. No se distinguen los recursos lingüísticos usados, dificultando la comprensión de lo realizado.	La calidad de los elementos lingüísticos es mala. Hay poca definición sobre las ideas centrales que se quieren comunicar. No se han usado de manera correcta los recursos.
<b>ESTRUCTURA</b>	Tiene <b>introducción</b> con: Pista de introducción, bienvenida, y temática del podcast, cierre. <b>Desarrollo</b> temas seleccionados previamente y documentados con fuentes apropiadas en el guión. <b>Cierre:</b> hace un breve resumen de lo acontecido mediante comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	La <b>introducción</b> incluye 3 de los 4 elementos del podcast. <b>Desarrollo:</b> temas seleccionados documentados, sin fuentes. <b>Cierre:</b> agrega comentarios, conclusiones y despedida de los locutores o presentadores.	La <b>introducción</b> incluye 2 de los elementos del podcast. <b>Desarrollo</b> temas seleccionados no están documentados, ni con fuentes. <b>Cierre:</b> agrega algunos comentarios, conclusiones y despedida de los locutores o presentadores.	La <b>introducción</b> incluye 1 de los elementos del podcast. <b>Desarrollo</b> temas seleccionados no están documentados, sin fuentes, dificultando su comprensión. <b>Cierre:</b> agrega muy pocos comentarios, conclusiones, sin despedida de los locutores o presentadores.	La <b>introducción</b> no incluye los elementos del podcast. <b>Desarrollo</b> no se evidencian temas seleccionados, dificultando su comprensión. <b>Cierre:</b> agrega muy pocos comentarios, conclusiones, sin despedida de los locutores o presentadores.
<b>ENTREGA Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</b>	La entrega del Podcast fue hecha el día indicado, en el formato especificado tiene una excelente producción técnica que incluye los 5 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (5 minutos) - Guión de lo presentado.	La entrega del Podcast fue hecha el día indicado, sin embargo el formato tuvo dificultades para abrirse. Tiene una buena producción técnica que incluye 4 de los 4 elementos requeridos.	La entrega del podcast fue hecha con 1 día de retraso del tiempo estimado. El formato se pudo abrir sin problemas. El podcast tiene una adecuada producción técnica pero incluye 3 elementos de los solicitados.	La entrega del podcast fue hecha con 2 de retraso del tiempo estimado. El formato tuvo dificultades para abrirse. Tiene una deficiente producción técnica que incluye sólo 2 elementos de los solicitados.	La entrega del podcast fue hecha con 3 días de retraso del tiempo estimado. El formato presentó dificultades para abrirse. Tiene una deficiente producción técnica que incluye sólo 1 elemento de los solicitados.
<b>CREATIVIDAD ORIGINALIDAD</b>	El audio - video es creativo y original; motiva a los receptores a incrementar su aprendizaje y engancha de	El audio - video es creativo y original; motiva a los receptores a incrementar su aprendizaje, pero no te engancha.	El audio - video es poco creativo y los receptores recuerdan con él otras experiencias. No facilita el incremento del	El audio - video no es creativo; se no engancha a quienes lo ven y tampoco deja claro el aprendizaje.	El audio no es original ni creativo; se trata de un material muy común y fácil de localizar en la red otros similares.

	inmediato.		aprendizaje.		
--	------------	--	--------------	--	--