

BRIEF PARA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ONLINE

Responsable: Cliente – Todoventa

a. Creación de brief para campañas publicitarias online

El brief desarrollado para las campañas online tiene como objetivo principal recopilar la información necesaria para llevar a cabo el proceso de montaje, implementación y diseño de la campaña.

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre o Razón social: Especialidades Oftalmológicas S.A.

Dirección: Carrera 37A #2Sur- 104

Nombre del contacto: Andrés Zuleta.

Cargo dentro de la empresa: Publicidad - Diseño

Teléfono fijo o cel. Del contacto: (57) (4) 448 19 18 Ext: 2006

Horario de contacto: 7:30 a.m. – 6 p.m.

E-mail: dgrafico@ophtha.com.co

DATOS BÁSICOS PARA CREACIÓN DE CAMPAÑA

Dominio de su Web:

Productos y servicios que va anunciar

URL de los productos y servicios (opcional)

Los anuncios no llevarán a la página de inicio sino a una página optimizada para convertir las visitas que buscaban un producto o servicio determinado. Ponga la URL de los productos y servicios específicos que desea promocionar. Tipo de campaña

Localización geográfica de la campaña

Especificar los países y/o ciudades donde quiera que sea visto el anuncio de sus productos, además del idioma que desea ser buscado.

Bogotá, Medellín y cali

Palabras clave

Además de las palabras clave que nosotros consideremos, es posible que desee incluir algunas otras o asegurarse de que no olvidamos algunas que considere importantes.

Atidex, solución alargadora de pestañas, pestañas oscuras, Pestañas, alargador, pestañina, pestañas postizas, pestañas pelo a pelo, rímel, mirada, delineador, ojo, encrespar, crecimiento de pestaña, caída de pestaña, pestaña natural, cejas, belleza, pestañas abundantes, pestañas largas, pestañas cortas, pestañas gruesas, pestañas delgadas, ojos expresivos, ojos grandes, maquillaje para ojos, mirada encantadora, pestañas escasas, aplicador, mascara, beauty, eyes, style, eyelashes, eyelash, makeup, cute, nice, fashion, maquillaje, pestañas finas, fortalece pestañas, engrosar pestañas, maquilladores, estética, spa, cosmético,

Presupuesto diario y/o mensual

34.000 pesos diarios, total 15 días \$500.000

Duración de la campaña

Indicar fechas específicas de duración y si es necesario días y horarios en las que es importante que sus anuncios sean vistos más que otras horas o días.

Se estima comenzar el 27 de Julio con una duración aproximada entre 15 días a un mes dependiendo de los resultados.

¿Tiene cuenta de Adwords? Se va a crear con el cliente

Usuario

Contraseña

En caso de no proporcionarnos una, le crearemos nosotros una cuenta en gmail a nombre de su empresa y la asociaremos con Google Adwords.

INFORMACIÓN DE MARKETING Y DISEÑO PARA LA CAMPAÑA

¿Cuál es el Público objetivo con el que desea comunicarse?

Edad, género, lugar de origen, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el Público objetivo es amplio, sería conveniente ordenarlos por importancia.

Mujeres, edad entre 17 y 55 años, gustos por la moda, la belleza, el maquillaje, amantes de redes sociales (selfies) mujeres vanidosas, estrato 3 en adelante, modelos, mujeres con alta actividad social nocturna (fiestas, rumbas), comunidad LGBTI, maquilladores, cosmeatras, cosmetólogo, estilistas, dermatólogos,

¿Cuáles son los objetivos y factores claves para el éxito del proyecto?

Obtener mayor cantidad de visitas, modificar la percepción del consumidor, mejorar la experiencia del usuario, captar otro tipo de público, mejorar el posicionamiento en buscadores, actualizar el contenido, tener m etc.

El objetivo es lograr una visibilidad de nuestro producto que se vea reflejada en las ventas, no en visitas.

¿Cuáles son los factores diferenciadores de su producto o empresa?

Certificados de calidad, experiencia, precios, calidad, entre otros, valores agregados, plus de producto o servicio.

Plazo de entrega 3 días

Forma de pago:

Contraentrega de producto

Entrega:

Mensajería sin costo adicional

Garantía: Producto seguro libre de análogos de prostaglandinas.

Respaldo: Respaldo de Laboratorio oftalmológico especializado en productos para el cuidado de los ojos

Productos decir lo que es :

Atidex, solución alargadora de pestañas. olvídate de las pestañas postizas. transforma tus pestañas naturales en pestañas mas largas, mas gruesas, mas oscuras.

¿Cuáles son los ganchos comerciales de su campaña?

promociones, descuentos, cupones entre otros.

Descuento del 15%, envío gratis y pago contra entrega del producto.

¿Cual es la promesa básica a resaltar en la campaña?

Escriba 1 o 2 frases de máximo 10 palabras por cada una

Atidex, solución alargadora de pestañas, olvídate de las pestañas postizas

¿Cual es su competencia?

- maxylash

Medios y redes de búsqueda

Red de búsqueda de Google
 Red de display
 Facebook

Indique la cantidad de piezas a diseñar para toda la campaña.

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4
Red de display				
Slider página de aterrizaje				
Facebook				
Banner Móvil RD				
Móvil				

¿Cuáles son las imágenes o ilustraciones que usted cree pertinente deben ir en la página de aterrizaje?

Si usted ya tiene las imágenes enviarlas por correo electrónico a diseño@todoventa.com, o especificar en el siguiente cuadro que imágenes relacionadas quiere en la página de aterrizaje.

Consultar el sitio web de REVO y el catálogo

Descripción y observaciones para tener en cuenta al diseñar

Aplicación y utilización de los colores, textos a incluir importantes

- Se Utilizará la marca REVO
- Fondo Blanco
- El cliente envía fotos, videos y contenidos en 10 días (Julio 27)